



## ***Relatório de Atividades***

# ***Associação Comercial e Industrial de Santa Cruz do Sul***

**Gestão 2009-2011**

***Sérgio Adalberto Bremm  
Presidente***

## **Agradecimentos**

*A atuação desta gestão foi o resultado de um grande trabalho de equipe.*

*Meus agradecimentos:*

*Aos colegas da Diretoria e Conselhos, pelo tempo voluntariamente dedicado à Entidade, seja na representação ou nas inúmeras ações e projetos empreendidos.*

*Aos profissionais da ACI, pelo apoio fundamental para a execução de nosso trabalho.*

*Às entidades e organizações parceiras, que nos auxiliaram a transformar nossos projetos em realidade.*

*À imprensa regional, pela visibilidade concedida em seus veículos às ações empreendidas por esta gestão.*

*E, principalmente, aos nossos associados, razão principal para a existência da ACI.*



**Sérgio Adalberto Bremm**  
**Presidente**

## **Missão**

*Representar os interesses do associado e estimular o seu fortalecimento dentro de princípios que valorizem a ética, a livre iniciativa e a promoção do desenvolvimento regional.*

## **Visão**

*Ser referência estadual em ações de desenvolvimento para o associado em mobilizações em prol da comunidade empresarial.*

## **Negócio**

*Representatividade empresarial e desenvolvimento.*

## **Valores**

*Credibilidade*

*Ética*

*Comprometimento*

*Responsabilidade Socioambiental*

*Liderança*

*Qualidade*

*Atitude apartidária*

*Profissionalismo*

*Sustentabilidade*

## ÍNDICE

<i>Diretrizes.....</i>	<i>01</i>
<i>Estrutura de Recursos Humanos.....</i>	<i>04</i>
<i>Diretoria e Conselheiros.....</i>	<i>05</i>
<i>Sistema de Gestão pela Qualidade.....</i>	<i>10</i>
<i>Ações estratégicas de representação.....</i>	<i>11</i>
 <i>Portifólio de serviços</i>	
<i>Departamentos de Responsabilidade Socioambiental.....</i>	<i>22</i>
<i>Comitê Regional do PGQP de SCS.....</i>	<i>31</i>
<i>Área de Desenvolvimento Empresarial.....</i>	<i>35</i>
<i>Área de Comunicação.....</i>	<i>40</i>
<i>Comércio Exterior.....</i>	<i>44</i>
<i>V Semana do Empreendedor .....</i>	<i>47</i>
<i>VI Semana do Empreendedor.....</i>	<i>49</i>
<i>Locações de salas e equipamentos.....</i>	<i>51</i>
<i>Junta Comercial SCS.....</i>	<i>52</i>

## Anexos

<i>Aquisições</i>	
<i>Balanço Patrimonial</i>	
<i>Balanço DRE</i>	
<i>Notas Explicativas</i>	

## **DIRETRIZES**

*A atual gestão orientou sua atuação com foco nas seguintes diretrizes organizacionais:*

- Viabilidade econômica.*
- Aumentar o número de associados.*
- Melhorar e ampliar a representatividade.*
- Melhorar a gestão administrativa /operacional.*
- Atrair e reter talentos humanos.*
- Melhorar os índices de desempenho da equipe de trabalho.*
- Potencializar as atuais lideranças da Entidade.*

*(ver organograma pág. 2)*

*Essas diretrizes integram o Planejamento Estratégico da Entidade estabelecido para o quinquênio 2009-2013. As metas e ações para atingi-las estão apresentadas em nosso Mapa Estratégico (pág 03).*

## SISTEMA DE EXCELÊNCIA DE GESTÃO DA ENTIDADE

### Negócio:

Representatividade e promoção do desenvolvimento regional.

### Missão:

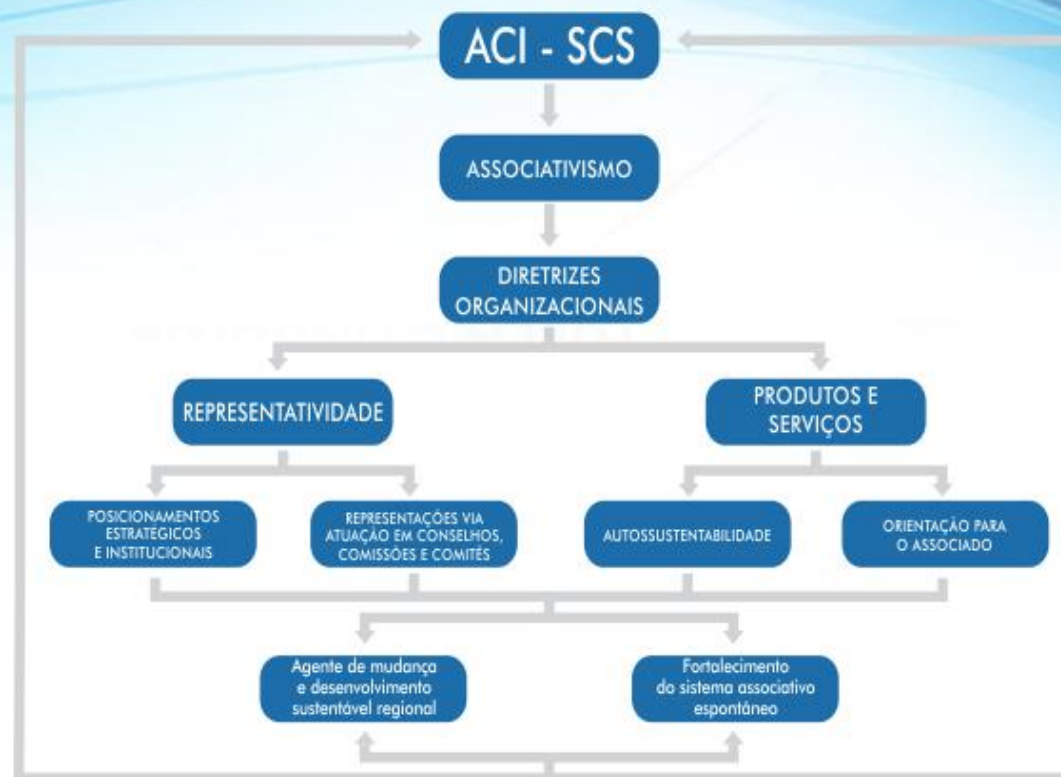
Representar os interesses do associado e estimular o seu fortalecimento dentro dos princípios que valorizem a ética, a livre iniciativa e a promoção do desenvolvimento regional.


### Visão:

Ser referência estadual em ações de desenvolvimento para o associado e em mobilizações em prol da comunidade empresarial.

### Valores:

- Credibilidade
- Ética
- Comprometimento
- Responsabilidade Socioambiental
- Liderança
- Qualidade
- Atitude apartidária
- Profissionalismo
- Sustentabilidade



MAPA ESTRATÉGICO									
 <b>Negócio:</b> Representatividade e promoção do desenvolvimento regional <b>Missão:</b> Representar os interesses do associado e estimular o seu fortalecimento dentro os princípios que valorizem a ética, a livre iniciativa e a promoção do desenvolvimento regional. <b>Visão:</b> Ser referência estadual em ações de desenvolvimento para o associado e em mobilizações em prol da comunidade empresarial.									
PERSPECTIVA	TEMA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS 2010	METAS 2011	METAS 2012	METAS 2013	ESTRATÉGIA	PROJETOS ESTRATÉGICOS
FINANCEIRO	SUSTENTABILIDADE	Viabilidade Econômica	Resultado Líquido da DRE	R\$ 30.000,00	R\$ 33.000,00	R\$ 36.300,00	R\$ 39.930,00	Garantir o equilíbrio econômico	REESTRUTURAR a Gestão Financeira
			Rentabilidade Patrimonial	1,00	1,10	1,21	1,30		
			Inadimplência acumulada (mensalidades)	8,00%	7,50%	7,00%	6,50%		
CLIENTES	FOCO NO ASSOCIADO	Aumentar o número de associados	Índice de satisfação dos clientes da Indústria	Realização Bienal	89,88%	92,00%	94,37%	Melhorar a satisfação do associado	ELABORAR Plano Geração de Valor para Associados
			Índice de satisfação dos clientes do Comércio	Realização Bienal	84,88%	86,00%	88,20%		
			Índice de satisfação dos clientes de Serviços	Realização Bienal	89,88%	92,00%	94,37%		
	FOCO NO MERCADO	Número de associados	500	512	524	536	Captar associados estratégicos	ELABORAR Plano Comercial	
PROCESSOS	EXCELENCIA NA GESTÃO ORGANIZACIONAL	Melhorar e ampliar a representatividade	Representações via participação em conselhos, comitês e comissões	25	26	27	28	Estabelecer foco buscando a eficácia da entidade	APRIMORAR Gestão de Processos
			Nº de posicionamentos estratégicos e institucionais	60	72	84	96		
		Melhorar a Gestão Administrativa/Operacional	Média de rentabilidade dos centros de resultados	1,00	1,10	1,21	1,33		
			Média de satisfação dos centros de resultados	Bienal	83,33%	Bienal	86,25%		
			% de satisfação com fornecedores - produtos	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%		
			% de satisfação com fornecedores - serviços	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%		
Pontuação no SA do PGQP	364,5	338,5	Maior ou igual a 2011	Troféu bronze	APRIMORAR Gestão da Qualidade				
PESSOAS	CAPITAL ORGANIZACIONAL	Atrair e Reter Talentos humanos	Índice de satisfação dos profissionais	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%	Estimular o comprometimento, motivação e satisfação dos profissionais ACI	ELABORAR Plano de Carreira
			% de rotatividade	0,0096%	0,0055%	0,0055%	0,0055%		REESTRUTURAR Plano de Participação nos Resultados - Bonificação
	CAPITAL HUMANO	Melhorar os índices de desempenho da equipe de trabalho	Média nota avaliação desenvolvimento dos profissionais	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	Elevar o capital intelectual da organização	REESTRUTURAR Programa ACI de Integração, Capacitação e Desenvolvimento e Desligamento
			Potencializar as lideranças da Entidade	Representações via participação em conselhos, comitês e comissões	25	26	27	28	Definir perfil de competências dos membros da diretoria e conselheiros
							Melhorar a integração da diretoria com a ACI	APRIMORAR práticas para aproximação e interação da diretoria com a Entidade	

## **ESTRUTURA DE RECURSOS HUMANOS**

*Integram o quadro de efetivos da ACI os seguintes profissionais:*

<i>Gerente:</i>	<b><i>Gladis Eichner Loebens (até maio de 2011)</i></b>
<i>Coordenadora Administrativa:</i>	<b><i>Leila Denise Gassen</i></b>
<i>Coordenadora de Comunicação:</i>	<b><i>Adriana de Farias Costa</i></b>
<i>Coordenadora do Departamento de Responsabilidade Socioambiental:</i>	<b><i>Najara Lourenço dos Santos</i></b>
<i>Coordenadora Financeira:</i>	<b><i>Lucele Mann</i></b>
<i>Coordenadora da Qualidade:</i>	<b><i>Maira S. Lemos de Moraes</i></b>
<i>Comércio Exterior:</i>	<b><i>João Neumann</i></b> <b><i>Katiussa Bogado Pietschaki</i></b>
<i>Assistente Administrativo</i> <i>Assessoria de Imprensa:</i>	<b><i>Michelli Julich (até agosto de 2009)</i></b> <b><i>Lucas Nobre (a partir de set. 2009)</i></b>
<i>Assistente Administrativo</i> <i>Desenvolvimento Empresarial:</i>	<b><i>Aline Elisa Muller (até setembro de 2010)</i></b> <b><i>Carini Gabriéli Muller Treib</i></b>
<i>Assistente Comercial:</i>	<b><i>Fabiane Pereira da Rosa (até março de 2011)</i></b>
<i>Recepção:</i>	<b><i>Patrícia Rauber</i></b>
<i>Auxiliar de serviços gerais:</i>	<b><i>Marisa de Jesus Schmidt e Fátima Rosa</i></b>

## **DIRETORIA E CONSELHEIROS**

No período de 23 de junho de 2009 a 30 de junho de 2011, fizeram parte da Diretoria da ACI e dos Conselhos, nos quais a Entidade está representada, os seguintes integrantes:

### **Diretoria Executiva**

Presidente: **Sérgio Bremm**

Vice-presidente: **Áurea Helena Kops Binz**  
(exerceu a presidência de outubro de 2009 a agosto de 2010)

Tesoureiro: **Ernani Baier**

Secretário: **Gilnei Lopes**

### **Vice-presidentes**

Assuntos da Indústria: **Edinei Fabiano de Aquino** (até jul/ 2010)

Assuntos do Comércio: **Carlos Köhler** (até nov/2010)

**Tânia Traesel** (a partir de abril de 2011)

Assuntos Prestadores de Serviços: **Fábio Costa de Borba**

### **Diretores**

Micro e Pequenas Empresas: **Aldo Schiestl** (até jul/2010)  
**Lucas Germano Lange**

Associação dos Jovens Empresários  
(Ajesc): **Tânia Traesel** (até fevereiro de 2011)  
**Jaques Eisenberg**

*Comitê Regional do PGQP:*

***Vilmar de Oliveira***

*Cultura e Turismo:*

***Mara Garske***

*Recursos Humanos:*

***Betina Kipper***

*Demandas da Zona Sul:*

***Lucas Rubinger***

***Departamentos Setoriais***

*Conselho de Ex-Presidentes:*

***Gustavo Posser de Moraes***

*Assessoria Jurídica:*

***Jaqueline Dick***

*Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação:*

***Gilnei Lopes***

*Programa da Junior Achievement:*

***Antônio Rocha (até set/2010)***  
***Tânia Traesel***

*Responsabilidade Socioambiental:*

***Mário Luiz Dummer***

*Assuntos de Segurança:*

***Vanderlei H. Lampert da Silva***

*Arquitetura/Patrimônio:*

***Gabriela Kirst***

*Feiras e Eventos:*

***Jahn Brasil***

*Projetos Especiais:*

***Caroline Kothe (até março de 2011)***  
***Ângelo Hoff***

*Codepan:*

***Maria Augusta Kessler***

**Conselhos/Entidades***Conselho Universitário UNISC (CONSUN):**Conselho Municipal de Trânsito:**Conselho Municipal do Meio Ambiente:**Conselho Municipal de Planejamento Urbano (COMPUR):**Comitê de Gerenciamento da Bacia do Pardo - Comitê Pardo:**Comissão Esp.de Plan. Implan. e Acompanhamento Industrial/Comitê Gestor das MPEs/Lei de Incentivos:**Comissão Cartilha do Empreendedor:**Comissão Municipal de Emprego:**Conselho Consultivo do Polo de Modernização Tecnológica do VRP:**Conselho da Apesc:**Conselho Pró-Segurança Pública de SCS (CONSEPRO):***Representantes****Áurea H. Kops Binz  
Fábio Costa de Borba  
Gladis Eichner Loebens****Vanderlei H. Lampert da Silva  
Ernani Baier****Mário Luiz Dummer (presidente)  
Carlos R. Santos****Mário Luiz Dummer  
Eduardo Assmann****Philipe Irala  
Nirley Storch****Lucas Lange****Fernando Pritsch Winck****Áurea H. Kops Binz  
Betina Kipper****Eduardo Kroth  
Dartagnan Limberger Hintz****Fábio Costa de Borba  
Mara Garske****Ernani Baier  
Paulo Afonso Trinks**

*Coordenadoria Municipal de Defesa Civil:*

**Vanderlei H. Lampert da Silva**  
**Ernani Baier**

*Conselho Municipal de Desenvolvimento (COMUDE):*

**Fábio Costa de Borba**  
**Betina Kipper**

*Conselho da Comunidade de SCS na Execução Penal:*

**Najara Lourenço dos Santos**

*Conselho da FUPASC:*

**Mario Dummer**  
**Maria Fernanda Preussler**

*Conselho Gestor do Parque Científico e Tecnológico:*

**Áurea H. Kops Binz**  
**Fábio Costa de Borba**

*Comissão Técnica Incubadora Tecnológica:*

**Paulo Genehr**

*Conselho de Meio Ambiente da Fiergs (CODEMA):*

**Mário Luiz Dummer**

*Conselho de Relações do Trabalho e Previdência Social da Fiergs (CONTRAB):*

**Betina Kipper**

*Conselho Técnico de Assuntos Tributários, Legais e Financeiros da Fiergs (CONTEC):*

**Aristóteles Giordani**

*Comissão de criação do Observatório Social de Santa Cruz do Sul:*

**Gilnei Lopes**

*Conselho Regional do Desenvolvimento do Vale Rio Pardo (COREDE):*

**Fábio Costa de Borba**  
**Áurea H. Kops Binz**

*Conselho Superior da APESC:*

**Ernani Baier**

*FEDERASUL - Vice-Presidente Regional:*

**João F. Baumhardt**

*FEDERASUL - Diretor Regional:*

**Carlos Köhler (até nov/2010)**

*CIERGS Vice-Presidente Regional:*

***Gustavo Posser de Moraes  
Flávio Haas***

*Comissão de RH:*

***Betina Kipper  
Fátima Gehlen***

*Comitê de Trânsito:*

***Fabio Costa de Borba***

*Comitê Tributário Permanente de Santa Cruz  
do Sul:*

***Ernani Baier  
Fabio Schultes Borges  
Gladis Eichner Loebens  
Aristóteles Giordani***

*Comissão da Construção Civil da ACI:*

***Zeferino Ario Sabbi***

*Comissão Ressocialização dos Apenados:*

***Gustavo Posser de Moraes  
Najara Lourenço dos Santos***

*Conselho Consultivo da ASCNOR:*

***Áurea H. Kops Binz***

*Conselho Municipal de Desenvolvimento do  
Lazer (Comlazer)*

***Carlos Esau***

## **SISTEMA DE GESTÃO PELA QUALIDADE ACI**

*A ACI adotou o Sistema de Gestão pela Qualidade, há mais de dez anos, por considerar que o fator básico para a inovação em uma organização é a existência da gestão pela qualidade, baseada na aplicação das melhores práticas que servem de experiência para o contínuo aprimoramento e evolução da Entidade*

### **Principais ações implementadas nessa gestão:**

- *Elaboração do planejamento estratégico, com base na metodologia do Balanced Scorecard;*
- *Definição do Negócio da Entidade: “Representatividade e promoção do desenvolvimento regional”;*
- *Reestruturação/segmentação dos eventos (setoriais);*
- *Implementação de estudo para encaminhamento de projetos com captação de recursos*
- *Criação do Mapa do Negócio da ACI;*
- *Todos os fornecedores críticos e clientes foram envolvidos na análise dos ambientes para revisão do Planejamento Estratégico (PE) da Entidade, podendo também sugerir melhorias nos serviços/processos analisados;*
- *Revisão e elaboração do PE da ACI;*
- *Início da revisão e descrição de todas as práticas de gestão da Entidade;*
- *Registro de todas as atividades em que a diretoria da ACI esteja engajada;*
- *Análise e readequação do portfólio de serviços da Entidade com base na matriz BCG;*
- *Migração do sistema de informações da Entidade para o Compusis, que contempla também as informações contábeis/financeiras;*
- *Adequação do organograma funcional da Entidade com cargos e funções ajustadas;*

*Com base nos objetivos estratégicos definidos na revisão do Planejamento Estratégico foram definidos os indicadores que mensuram o desempenho da Entidade (ver .*

*O Sistema de Gestão pela Qualidade da ACI está em evolução e processo de melhoria constante, e um dos objetivos da Entidade para 2012 é participar do Prêmio Qualidade RS, do PGQP, disputando o Troféu Bronze.*

## **AÇÕES ESTRATÉGICAS DE REPRESENTAÇÃO**

*Por meio de sua Diretoria e representantes em Conselhos e Comissões, a ACI promoveu ou apoiou nesta gestão as seguintes ações voltadas ao desenvolvimento dos setores empresariais e da região:*

**- Elaboração do cadastro das empresas do município:** sistema contendo as empresas do município e as possibilidades de relatórios disponíveis. Esse trabalho foi realizado por estagiário da Administração/Unisc e foi uma ação da vice-presidência de Indústria da ACI.

**- Audiência Pública sobre a Cobrança da Taxa de Iluminação Pública em SCS:** ocorrida dia 09/09/2009, na Câmara de Vereadores. Gustavo Posser de Moraes representou a Entidade, defendendo o posicionamento contrário à aprovação da medida.

**- Reunião da Coordenadoria de Articulação Empresarial - CAEMP/FIERGS:** ocorrida dia 15/10/2009, no auditório da ACI. Paulo Tigre, presidente da FIERGS, conduziu a segunda parte da reunião, dedicada às apresentações das demandas e necessidades das entidades empresariais.

**-- Audiência Pública sobre a Lei de Aprendizizes :** ocorrida no dia 23/10/2009, na Câmara de Vereadores, onde Àurea Binz e Fábio Borba participaram representando a entidade. Sessão de debates entre representantes do Ministério do Trabalho, Ministério Público, classes trabalhadoras, empresariais e industriais.

**- Reunião de Lideranças Municipais:** encontro realizado no dia 17/11/2009, na ACI, com intuito de mobilizar as entidades empresariais e sindicais sobre possíveis ações a serem encaminhadas, referente à migração de investimentos da Alliance One para Santa Catarina, em função do não pagamento dos créditos de ICMS às empresas fumageiras pelo governo do Estado. O grupo decidiu fazer uma mobilização mais abrangente, elaborando um documento com propostas para o desenvolvimento da regional, a ser encaminhado ao governo gaúcho como contrapartida à fuga de recursos, decorrente do não repasse dos créditos, buscando também o envolvimento e apoio dos deputados estaduais da região.

- **Audiência Pública das Feiras Itinerantes:** ocorrida no dia 24/11/2009, na Sala da Comissão de Assuntos Municipais da Assembléia Legislativa do RS. Participaram Áurea Binz e Carlos Koehler representando a entidade.

- **Reunião da Diretoria da ACI no bairro Arroio Grande:** ocorrida no dia 25/11/2009, na sede social do Hospital Ana Nery. Teve por finalidade de integrar e esclarecer sobre o processo de adesão das empresas desta região do município à entidade e também para fazer a escolha do novo diretor (Lucas Rubinger) para o Departamento das Demandas do Arroio Grande e de seu suplente (Aldomiro de Almeida).

- **Reunião extraordinária do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Pardo:** ocorrida no dia 08/12/2009, na sala 101 da UNISC. Philipe Irala participou representando a entidade. No encontro foi entregue o Parecer da ACI contrário a Minuta da Cobrança da Água ao presidente do Comitê Pardo. Os mecanismos de cobrança não foram aprovados, ficando a decisão postergada para um outro momento, no próximo ano.

- **Reunião de Trabalho “Sociedade em Busca de Sinergia”:** ocorrida no dia 11/12/2009, na sala da Erva Mate da Afubra. Participaram, representando a entidade: Áurea Binz, Gladis Loebens, Fábio Borba, Betina Kipper e Vanderlei Lampert. A pauta abordou a discussão e ampliação das propostas apresentadas na mobilização.

- **Café da Manhã Sebrae/RS:** ocorrido dia 18/12/2009, na Unidade do Sebrae/RS em Santa Cruz do Sul. Na oportunidade foram assinados os Termos de Parceria dos Projetos do Vale do Rio Pardo para o ano de 2010: aglomerados comerciais, comércio varejista de segmentos, gastronomia e meios de hospedagem, metal-mecânico e panificação. O Diretor Aldo Schiestl participou representando a entidade.

- **Votação de Projeto de Lei prevendo mudanças no Estacionamento Pago (Rapidinho) de SCS:** ocorrida no dia 18/12/2009, na Câmara de Vereadores. Áurea Binz participou representando a entidade.

- **Codepan – Rede Ponto Pão,** constituída pelas Padarias do Vale do Rio Pardo. Projeto desenvolvido pelo Sebrae/RS com o apoio da ACI.

**Ações desenvolvidas:**

- *Estruturação do Programa de Indicadores, em fase de realização.*
- *Final regional do Concurso de Pães Esculturais, ocorrido em 14 de outubro/2010, no Parque da Oktoberfest, em Santa Cruz do Sul.*
- *Realização de Café da Manhã, em 14 de outubro/2010, no Parque da Oktoberfest em comemoração ao Dia do Pão.*
- *Participação na Festa do Pão, de 15 a 24 de outubro, em Ilópolis, no Seminário Estadual da Panificação 2010 e nas palestras da final estadual do Concurso de Pães Esculturais, em 26 de novembro, na FIERGS, em Porto Alegre.*
- *Rodada de Negócios dos setores ligados à panificação.*
- *Participação na V Semana do Empreendedor de Santa Cruz do Sul e na Feira do Empreendedor, na praça Getúlio Vargas, na Festa das Cucas, no concurso de melhor cuca e na FIPSPAN, em São Paulo.*
- *Participação na 6ª Semana do Empreendedor de Santa Cruz do Sul.*
- *Realização do curso profissionalizante de panificação em parceria com o Senai, para formação e qualificação da mão-de-obra. O curso foi realizado na escola móvel do Senai (carreta), a prefeitura cedeu o espaço na praça. Ao todo, 12 alunos participaram e a formatura aconteceu em 08/04/2011.*

**- Projeto Mais Varejo/Revitalização dos Espaços Comerciais:**

*ACI apóia o projeto do Sebrae voltado às empresas de comércio e serviços do município, localizadas na área central da cidade. Busca oferecer a essas empresas orientações e assessoria para impulsionar os negócios a partir de melhorias no sistema de gestão, no atendimento e no layout interno e externo do estabelecimento.*

*O objetivo é desenvolver a cooperação, melhorar a gestão das empresas, fortalecer e identificar o local, construir parceiros e promover o desenvolvimento da atividade comercial local e regional.*

### **- Comissão da Construção Civil da ACI**

*Constituída a partir de uma mobilização da Comissão Municipal de Emprego, em setembro de 2010, atua contra a informalidade e defende a melhoria da qualidade e competitividade do setor, por meio da capacitação e qualificação da mão de obra. O grupo se reúne a cada quinze dias.*

*Teve participação decisiva na articulação para a instalação do Escritório regional do Sinduscon VRP em Santa Cruz do Sul. A unidade está instalada no prédio da ACI (sala 02) e o Coordenador da Comissão, Ario Sabbj, é o coordenador da Unidade.*

### **- Comissão de RH**

**Promoveu as seguintes mobilizações:** - Realização do Circuito FIERGS Gestão em SST: FAP e Ações Regressivas do INSS, em dezembro de 2009; manifestação referente à nova regulamentação do Registro de Ponto Eletrônico, conforme Portaria 1.510/09.; contra o aumento da jornada de trabalho e para alterar o projeto que determina o reajuste retroativo a janeiro do salário de contribuição do INSS.

### **Outras ações:**

*Assinatura de termo de cooperação com a ABRH/RS para a realização de cursos e eventos no município. Assinatura de parceria com a Fator Humano para realização de pesquisas salariais regionais. Também realizou palestras enfocando temas de interesse dos profissionais da área.*

### **Comissão Municipal de Emprego**

*- A ACI apoiou a mobilização para fortalecimento do SINE de Santa Cruz do Sul, por meio de uma correspondência encaminhada à FIERGS e da participação na reunião da Coordenadoria de Articulação Empresarial (Caemp) com esta pauta.*

*- Colaboração no Seminário Regional da Comissão Municipal de Emprego, na programação da VI Semana do Empreendedor. Evento realizado em parceria com o Departamento de Ciências Econômicas da UNISC (05/05/2011).*

*Palestrantes: **Marcio Pochmann**, presidente do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA,) e **Lucia dos Santos Garcia**, coordenadora nacional do Sistema de Pesquisa de*

*Emprego e Desemprego (PED) do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE)*

**- Comitê Tributário Permanente de Santa Cruz do Sul**

**Principais ações:**

*Lançamento da Cartilha do Empreendedor e atualização anual da publicação. Mobilização pela obrigatoriedade de recolhimento da contribuição sindical e assistencial patronal, pelas empresas enquadradas no SIMPLES. Realização de enquete, oportunizando aos associados manifestarem suas reclamações e sugestões de melhoria no atendimento da Receita Federal no município. Mobilização em parceria com SEISC, OAB e cartórios de registro para agilizar o atendimento no que tange às dificuldades demandadas por associados no registro de imóveis. Mobilização/sensibilização de entidades, órgãos públicos e privados para a criação de um Observatório Social em Santa Cruz do Sul. Articulação com o Poder Público Municipal – Secretários municipais, ACI e Sincotec - para encontrar alternativas que agilizem a emissão dos alvarás no município.*

**- Comitê de Trânsito**

*Mobilização junto ao Conselho Municipal de Trânsito com entrega de proposta de mudança do traçado da Avenida Paul Harris (Zona Sul), para evitar problemas futuros em virtude do novo asfalto.*

**- Mobilização contra o retorno da CPMF**

*Carta encaminhada aos deputados e senadores posicionando-se contra a medida e aos associados estimulando que assinassem o manifesto no site das entidades contra o retorno da CPMF. Participação na reunião com as entidades do VRP sobre o tema, para definir ações de protestos no dia D contra a CPMF, proposto pela FEDERASUL.*

**- Mobilização Sociedade em busca de Sinergia**

*A ACI junto com outras 40 entidades e organizações, colaborou na elaboração de um dossiê com as demandas estratégicas para o desenvolvimento do município e região. O documento foi entregue aos candidatos e pré-candidatos que estiveram no município: Ana Amélia Lemos, José Fogaça, Ieda Crusius, Tarso Genro, candidatos a Deputado Estadual e Federal, à*

FEDERASUL, FIERGS e à coordenação da Agenda 2020.

- Mobilização junto à Câmara de Vereadores de Santa Cruz do Sul para regulamentação das **Feiras Itinerantes**. A lei foi aprovada em 2011.

- Mobilização junto à Secretaria de Desenvolvimento Econômico para **revisão dos critérios para concessão de incentivos fiscais a empresas do município**.

- **Mobilização contra o fechamento do Escritório do Ministério da Agricultura de Santa Cruz do Sul**. A ACI integrou a comitiva que foi a Brasília .

- **Melhorias na estrutura física e de pessoal do Escritório Regional da Junta Comercial de Santa Cruz do Sul**, instalado no prédio da ACI. O objetivo é ampliar e agilizar os serviços da Junta no município para melhor atender as empresas e a comunidade.

#### **- Mobilização via Consepro**

A ACI solicitou ao Executivo Municipal que requeira em regime de Cessão de Uso – para instalação do Consepro – as salas do terceiro pavimento do imóvel pertencente à 6ª Coordenadoria Regional de Educação, localizadas na Rua Marechal Floriano, nº 901, em Santa Cruz do Sul (antiga sede da extinta Caixa Econômica Estadual, em frente à Sociedade Aliança Santa Cruz). O objetivo da demanda é melhorar o espaço de trabalho do grupo de funcionários que atua no Consepro.

#### **- EADI**

A ACI encaminhou correspondência solicitando a viabilidade de ser instalada em Santa Cruz do Sul uma Estação Aduaneira Interior EADI – conforme previsto na Instrução Normativa SRF nº 055 de 23/05/2000.

#### **- IV Conferência Nacional das Cidades**

Realizada de 19 a 23 de junho, no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade-Expobrasília, em Brasília, na qual o Diretor Mario Dummer, na qualidade de Delegado Nacional Titular, representando os setores empresariais do Estado, apresentou dois Projetos ao Deputado Marco Maia.

### **- Reciclagem do Isopor**

A ACI, por meio do seu Diretor do Departamento de Responsabilidade Socioambiental (DRSA), Mario Dummer, intermediou uma parceria entre a empresa Venax, de Venâncio Aires, e a Secretaria Municipal Meio Ambiente e Saneamento (SEMMAS) de Santa Cruz para coleta do isopor jogado no lixo da cidade.

### **- Plano de Saneamento Básico do Município**

A ACI se posicionou, via Conselho Municipal de Meio Ambiente (CMMA), sobre a polêmica em torno do Plano de Saneamento Básico do Município e o edital que abriu a licitação. A entidade cobrou do Executivo Municipal mais transparência para estimular o diálogo e que as modificações propostas pelo CMMA, e encaminhadas via ofício pelo Conselho, fossem observadas. A ACI defendeu ainda o debate em torno do tema e que as decisões passem pelos setores técnicos da sociedade ao invés de serem impostas de forma unilateral.

### **- Obtenção da Certidão de Utilidade Pública Municipal para a ACI**

Com isso, a Entidade terá os seguintes benefícios que serão revertidos aos associados: ser reconhecida como prestadora de serviços comunitários, pleitear verbas pela Câmara – subvenção social, e solicitar redução de tarifas públicas.

### **- Mobilização junto a docentes do curso de Administração da UNISC para a realização de pesquisa dos índices de confiança do empresário varejista em SCS.**

Essa ação terá como finalidade mensurar periodicamente as expectativas do setor do Varejo nas dimensões da economia, do setor de atividades e da própria empresa.

### **- Mobilização no COREDE para a Consulta Popular de 2011**

Projeto de balizamento do aeroporto de Santa Cruz do Sul.

### **- Articulação para conhecimento e estudo de viabilidade de constituição de Bancos Sociais em Santa Cruz do Sul.**

Visita realizada pelos integrantes do Departamento de Responsabilidade Socioambiental da ACI aos Bancos Sociais da FIERGS, em Porto Alegre, com o objetivo de buscar informações e conhecimento sobre o processo de implantação dos bancos, em especial do Banco de Alimentos.

**- Instalação do escritório do Sebrae em Santa Cruz do Sul (09 de março).**

*Unidade foi instalada no prédio da ACI, na esquina das ruas Julio de Castilhos e Venâncio Aires, por meio de uma parceria com a FIERGS. A articulação contou com apoio do vice-presidente da CIERGS, Flavio Haas. O presidente da FIERGS, Paulo Tigre, participou do evento.*

**- Inclusão de Santa Cruz no roteiro da reunião de Mapeamento das Cadeias Produtivas do RS - Gás, Petróleo e Energia.**

*O município foi o segundo no Estado a receber o evento, em 7 de julho, no restaurante Quiosque. O trabalho, promovido pela FIERGS nas principais regiões do Estado, em parceria com o Sebrae e o Programa de Mobilização da Indústria Nacional de Petróleo e Gás (Promimp), tem o objetivo de mapear as competências de bens e serviços das empresas gaúchas para a cadeia produtiva do petróleo, gás e energia e motivá-las a se cadastrarem como fornecedoras da Petrobrás.*

**- Inclusão de Santa Cruz do Sul no roteiro de interiorização do Conselho de Comércio Exterior da FIERGS.**

*Todos os integrantes do Conselho estiveram na Entidade em julho, para debater assuntos e demandas voltadas ao comércio exterior com as lideranças, empresários e profissionais da região.*

**Mobilização contra restrições ao Tabaco**

*Engajamento da entidade à mobilização regional, desencadeada pelo Sindicato da Indústria do Tabaco (SindiTabaco), para evitar que o conteúdo das consultas públicas 112 e 117 da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) entre em vigor, o que traria consequências extremamente negativas à cadeia produtiva do fumo.*

*As propostas pretendem proibir os aditivos nos produtos derivados do tabaco – o que inviabilizaria a produção do fumo tipo Burley, indispensável na fabricação dos cigarros produzidos e consumidos no Brasil – e alterariam drasticamente as embalagens, os materiais de propaganda, além de proibir a exposição dos produtos derivados do tabaco em pontos de venda.*

*A entidade encaminhou informações sobre a consulta aos associados e solicitou o engajamento deles à mobilização, através da divulgação em suas redes de contatos, e principalmente para que se posicionem sobre o tema no site da Anvisa.*

**Assinatura de convênio ACI – Sicredi:** *Prevê condições especiais para facilitar o acesso a linhas de crédito aos associados (capital de giro, máquinas e equipamentos, estoque, investimento a longo prazo, antecipação de recebíveis e financiamento de imóveis) (março/20011).*

**Parceria com o Sicredi para manutenção da estrutura física e instalações da ACI.**

### **Plano de Saneamento Básico de SCS**

*A ACI se posicionou, via Conselho Municipal de Meio Ambiente (CMMA), sobre a polêmica em torno do Plano de Saneamento Básico do Município e o edital que abriu a licitação.*

*A entidade cobrou do Executivo Municipal mais transparência para estimular o diálogo e que as modificações propostas pelo CMMA e encaminhadas via ofício fossem observadas. A ACI defendeu ainda o debate em torno do tema e que as decisões passem pelos setores técnicos da sociedade.*

### **Centro de Eventos**

*Em reunião realizada em 20 de abril, o presidente da Assemp, Fábio Borba, apresentou ao Executivo Municipal o pré-projeto para a implantação de um Centro de Eventos em Santa Cruz do Sul. A proposta, que engloba um prédio para convenções e um espaço para sediar as entidades empresariais, prevê a instalação do centro de eventos na área do Daer, próxima ao parque da Oktoberfest.*

*O pré-projeto é de autoria da Engepro Engenharia. A prefeita confirmou o apoio da Administração Municipal ao pleito e afirmou que já está trabalhando para agendar audiências com o governo do Estado para apresentar a proposta e buscar a doação da área ao município.*

**Aeroporto** - *O Projeto que prevê o balizamento do aeroporto de Santa Cruz do Sul, defendido pelas entidades empresariais da região, ganhou força com a possibilidade do município voltar a ter uma linha aérea regular para Porto Alegre e outras cidades.*

*O diretor de Planejamento da NHT Linhas Aéreas, Jeffrey Kerr, apresentou a proposta aos líderes e empresários, durante encontro, em 18 de abril, articulado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do município. Agora o desafio é discutir ações para sensibilizar o empresariado a constituir uma demanda eficiente que justifique a implantação da linha.*

**Reestruturação do Fórum de Desenvolvimento e Diversificação Econômica:** conta agora com a participação de 16 entidades representativas no município, além dos líderes de bairros. Dentre as integrantes estão a ACI, Assemp, CDL, Sinditabaco, Unisc, Afubra, Stifa, Seisc e Seasc.

O fórum tem o apoio do Conselho Municipal de Desenvolvimento (Comude). Cabe ao grupo colocar em pauta questões relevantes principalmente para as áreas de logística, educação e saúde, como a duplicação da RSC-287, implantação do aeroporto regional, construção de pistas laterais no trecho urbano da BR-471, desenvolvimento do polo tecnológico e assuntos inerentes ao saneamento, dentre outros.

**Entrega do Dossiê ao vice-governador** - O Dossiê com as principais demandas do município e região foi entregue ao vice-governador do RS, Beto Grill. O líder estadual esteve no município o Seminário Regional do Plano Plurianual Participativo (PPA), em 9 de abril.

**Parceria para realização de cursos a distância – Assinatura de convênio com a UNISC.**

O reitor da Unisc, Vilmar Thomé, e o presidente da ACI, Sérgio Bremm assinaram o convênio para viabilização do projeto-piloto, em 22 de março/2011.

**Apoio à Articulação da FIERGS contra o reajuste do piso salarial regional:** ação junto aos Deputados foi coordenada via Assemp.

**Assinatura do Convênio com o BRDE**

Promover ações conjuntas com o objetivo de disseminar a política de crédito do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) no meio empresarial regional. A vinda do vice-presidente do BRDE, Carlos Henrique Horn, ao município, no dia 06 de junho/2011, teve a finalidade de oficializar, por meio da assinatura de um convênio, essa cooperação entre a Prefeitura Municipal, a ACI e o Banco. Márlon Alberto Bentlin, gerente Adjunto do Planejamento do BRDE, será o agente do banco no município. O atendimento será feito na sede do Banco do Povo, localizado no Parque da Oktoberfest

### **Ações das Vice-Presidências**

*Com o objetivo de fortalecer as ações setoriais e promover uma maior integração com os profissionais e empresários dos diferentes setores da economia, as vice-presidências de Comércio, Indústria e Serviços da ACI lançaram eventos para suas respectivas áreas.*

*O Almoço do Varejo, realizado em parceria com a CDL, Sindilojas e Ajesc, teve edições mensais ao longo do ano. O Revelando Talentos, criado pela vice-presidência de Serviços realizou três edições. E o Momento da Indústria, teve somente uma edição.*

## PORTFÓLIO DE SERVIÇOS

### **DEPARTAMENTO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

*No final de 2009, foi constituído o Departamento de Responsabilidade Socioambiental (DRSA) da ACI. O Departamento integra todas as iniciativas de cunho socioambiental, desenvolvidas e apoiadas pela Entidade.*

*A partir disso, foi elaborada uma nova proposta de Investimento Social Privado, para que as empresas parceiras do DRSA tivessem a oportunidade de maximizar sua participação e receber contrapartida de acordo com o investimento. Assim foram criadas as modalidades: investidor Ouro, investidor Prata, investidor Bronze, investidor Associado e Investidor apoiador.*

#### **Projetos:**

#### **Entidades Ajudando Entidades – anos III e IV**

*Tem como objetivo esclarecer as pessoas físicas que fazem a Declaração de Rendimento Completa e as empresas que declaram sobre o Lucro Real, acerca da legislação que permite a destinação de parte do imposto devido para projetos sociais inscritos no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (COMDICA).*

*Para a efetividade da ação, foram feitas reuniões de divulgação e esclarecimentos, visitas a empresas e evento de lançamento. A exemplo das outras edições o apoio da imprensa foi fundamental. Todos os veículos apoiaram a iniciativa.*

**Coordenação:** ACI

**Entidades apoiadoras:** SindiTabaco, Sincotec, Assemp, CDL, Comdica, Afubra, Agência Elefante CW, Gartensul e Ramar Contabilidade.

## **Resultados da campanha**

**Em 2009:**

<b>Total de destinações pessoas físicas</b>	<b>102</b>	<b>R\$ 123.545,30</b>
<b>Total de destinações pessoa jurídica</b>	<b>15</b>	<b>R\$ 182.000,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>117</b>	<b>R\$ 305.545,30</b>

**Em 2010:**

<b>Total de destinações pessoa física</b>	<b>149</b>	<b>R\$ 170.549,23</b>
<b>Total de destinações pessoa jurídica</b>	<b>28</b>	<b>R\$ 225.077,20</b>
<b>Total geral</b>	<b>177</b>	<b>R\$ 395.626,43</b>

**Fonte: Comdica**

## **Junior Achievement**

O programa *Miniempresa Estudantil* é desenvolvido pela *Junior Achievement/RS* em Santa Cruz do Sul com o apoio da *ACI*. Proporciona a estudantes do 2º ano do Ensino Médio, a experiência prática em economia e negócios, na organização e operação de uma empresa. É desenvolvido em 15 semanas, em jornadas semanais. Os estudantes aprendem conceitos de livre iniciativa, mercado, comercialização e produção. O objetivo é despertar nos jovens seus talentos empreendedores.

Cada *miniempresa* é orientada por 4 *advisers* (orientadores) nas áreas de *Produção, Marketing, Recursos Humanos e Finanças*. Atuando de forma voluntária esses empresários e profissionais auxiliam os *achievers* (alunos) compartilhando sua experiência e conhecimento em suas respectivas áreas para o melhor desempenho das *miniempresas*.

Em 2009, 4 escolas formaram *miniempresas*: **Educar-se (Cheiro & Cor S.A./E - organizador de gaveta)**, **Ernesto Alves de Oliveira (Puff Mania S.A./E - pufe de garrafas pet)**, **Mauá (EcoBoX S.A./E- lixeiras de papel reciclado)** e **São Luiz (Kikonforto S.A./E – almofadas)**. Produtos focados na reciclagem de materiais foram as novidades desta edição do projeto.

## **Feira**

No dias 28 e 29 de maio os empresários estudantis mostraram à comunidade o trabalho e os produtos que suas miniempresas desenvolveram no programa. Pelo terceiro ano consecutivo a Feira das Miniempresas integrou a programação da Semana do Empreendedor de Santa Cruz do Sul.

O evento foi realizado no Centro de Convivência da UNISC e reuniu todas miniempresas formadas no semestre.

## **Inovação: formatura conjunta**

Em 2009, pela primeira vez na história do projeto no município, a formatura das miniempresas foi realizada em conjunto. Autoridades do município, representantes da Diretoria da ACI e da Junior Achievement do Rio Grande do Sul prestigiaram o evento, que reuniu formandos, orientadores e familiares no auditório do colégio Mauá, em 7 de agosto.

### **Prêmio Produto Destaque Regional:**

A Miniempresa **Cheiro & Cor (Escola Educar-se – separador de gavetas e saches)** recebeu o reconhecimento como **Produto Destaque Regional**, concedido pela Junior Achievement do RS (AJA/RS). A premiação aconteceu em 15 de dezembro, na FIERGS.

**Em 2010, foram formadas duas miniempresas estudantis no município: Inova S.A/E (Escola Ernesto Alves de Oliveira), que produziu lenços, e a Lumpenpupp S.A./E (Colégio São Luis) que produziu Bonequinhos "toy art" feitos em feltro (Chaveiros)**

Além das reuniões da Ajesc, entidade que também apóia o projeto, as miniempresas estudantis apresentaram e comercializaram seus produtos na Feira de Descontos de Santa Cruz do Sul, realizada de 24 a 29 de agosto.

A formatura das miniempresas aconteceu no dia 6 de setembro, no auditório do colégio São Luiz. Ao todo, 31 estudantes participaram do projeto.

**Em 2011, a coordenação dos projetos da Junior Achievement passou para a ACI novamente. A entidade está sensibilizando escolas e voluntários para desenvolver novos programas.**

### **Sistema de Gestão Ambiental – GSA**

*Tem por objetivo principal promover ações para isentar ou minimizar os impactos negativos que a Entidade possa causar no meio ambiente. Neste sentido, a segregação e a destinação correta de todo e qualquer resíduo gerado em seu espaço físico é de real importância para o andamento do SGA, bem como para posteriormente disseminar este sistema aos associados e à sociedade como um todo.*

*Em 2009 foi feita a atualização dos aspectos e impactos ambientais da Associação, e a partir disso foram planejadas e realizadas algumas ações.*

*Internamente foram construídas “baias” em um espaço ocioso da Entidade, para o armazenamento temporário dos resíduos gerados, além de ações de conscientização através de e-mails. E externamente, ou seja, para os associados foram postadas matérias no Informativo Mensal da Entidade.*

**Em 2010**, foi desenvolvida uma campanha para estimular a correta separação dos resíduos entre os parceiros do prédio. Foi criado um mural para destacar o desempenho de cada equipe.

Em 201.1 foi realizada uma **reunião para estruturar campanha para correta destinação de EPS (isopor)** – parceria entre ACI, Venax, entidades de SCS e Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Saneamento – SEMMAS

*Também foram promovidas ações internas de estímulo à coleta seletiva na Entidade.*

### **Programa de Voluntariado ACI**

- **Em 2009**, o grupo promoveu campanhas de arrecadação de roupas e alimentos, destinadas para Organizações Sociais que estavam demandando.

- **Em 2010**, além das campanhas de arrecadação de alimentos, agasalhos e brinquedos. os profissionais da Entidade e alguns integrantes da Diretoria contribuíram e participaram da Ação de Natal no Centro Social Gideões – Projeto Casa Lar. O grupo proporcionou ao público atendido na instituição uma tarde de recreação e a doação de brinquedos arrecadados em campanha.

### **Parceiros Voluntários**

*Em março de 2009, Najara L. dos Santos assumiu a coordenação da PV.*

#### **Neste ano foram realizadas as seguintes ações:**

- Assinatura de convênio a Organização da Sociedade Civil – OSC, Santuário Schoenstatt, para o encaminhamento de voluntários.*
- Realização de diversos atendimentos ao público, reuniões informativas para pessoas físicas e empresas interessadas em se engajar no movimento de voluntariado organizado, entrevistas e encaminhamento de voluntários às OSC's.*
- Reuniões Regionais entre as coordenadoras, realizadas nas Unidades da Parceiros Voluntários dos Vales Taquari e Rio Pardo, visando planejar e avaliar ações de nível e impacto regional.*

### **Tribos na Trilhas da Cidadania**

*Foram feitas algumas reuniões informativas, sobre voluntariado jovem e, firmado uma **parceria com o CFC Real**, que proporcionou uma capacitação sobre paz no trânsito para os Tribeiros seguidores da Trilha de “Educação para a Paz”. Também foi realizada, em **parceria com uma bióloga voluntária**, uma capacitação sobre sustentabilidade para os jovens, visando conscientizá-los sobre as ações cotidianas e seus impactos no meio ambiente. Os **Fóruns Tribais** ocorreram em novembro, o municipal no dia 13 e o regional no dia 20, em Lajeado.*

*Com as OSC's conveniadas, foram realizadas reuniões e contatos mensais por e-mail ou telefone, visando o acompanhamento e a melhoria na gestão do trabalho voluntário, e o **Curso de Formação para os Coordenadores de Voluntários das OSC's**, em setembro, com 12 horas aula.*

*Durante o ano, houve duas **reuniões com os mantenedores da Unidade**, visando repassar informações de planejamento e aplicação de recursos. Além disso, mensalmente foram encaminhados relatórios para acompanhamento do trabalho e prestação de contas.*

Em julho, foi feita uma **visita de benchmarking** às **fundações socioambientais** da ACI de Novo Hamburgo, visando conhecer práticas e buscar informações para que no futuro possamos implantar esta idéia em nossa Entidade.

Entre os meses de julho e agosto, em parceria com a AIESEC Santa Cruz, a UPV contou com o trabalho de uma **intercambista social, Karina Mendoza**, que veio do México para trabalhar na pesquisa da fundação.

Houve uma nova adesão no Programa de Voluntariado Pessoa Jurídica, o **SESC assinou convênio no segundo semestre de 2009** e realizou ações no Dia Nacional do Voluntário, dentro da programação do Desafio Voluntário.

A empresa Excelsior Alimentos, dentro do quadro de ações do Programa de Voluntariado Pessoa Jurídica, iniciou um projeto dos 5 Sentos de Organização, junto à Copame.

Nos meses de abril e novembro, a coordenadora da Unidade participou dos **Encontros Estaduais da Rede Parceiros Voluntários**, em Porto Alegre. Momento que visa o planejamento, acompanhamento e o repasse de informações acerca da gestão do voluntariado.

Ainda no ano de 2009, foi realizado em Santa Cruz do Sul o **II Encontro Regional de Lideranças**, ocorrido em 16 de julho, no clube Aliança, com a participação de 90 pessoas, em sua maioria lideranças empresariais.

No dia **28 de agosto, Dia Nacional do Voluntário**, a UPV promoveu o **I Desafio Voluntário**, ação que visou mobilizar a comunidade para o exercício da cidadania através da prática do voluntariado, além de dar visibilidade para o movimento de voluntariado que já acontecia na cidade. Foram mobilizadas cerca de 1300 pessoas e beneficiadas, direta e indiretamente, cerca de 10 mil pessoas.

No mês de outubro, o Colégio Mauá passou a integrar o quadro dos mantenedores da Unidade, que neste ano totalizou 15 empresas mantenedoras: **ACI, Alliance One, Audicon, Colégio Mauá, Stadtcar Veículos, Excelsior Alimentos, Imobel, Mercur, Pioneer Sementes, Profigen, Sicredi, Sulprint, Tecnilange, Unimed VTRP, Uniodonto**.

Durante todo o ano, em média, **70 voluntários** do Programa de Voluntariado Pessoa Física, atuaram mensalmente nas Organizações Sociais, além dos que participaram de ações pontuais. No Programa de Voluntariado Pessoa Jurídica o número de voluntários atuantes

variou muito de acordo com o mês, porém, neste ano, em alguns meses, tivemos mais de **200 voluntários** que participaram de ações sociais em suas empresas. Em 2009, mais de **20 mil horas foram disponibilizadas para trabalho voluntário**.

### **Ações realizadas em 2010:**

No início do ano, durante os meses de janeiro a março, em parceria com a AIESEC de Santa Cruz, a Unidade da PV na ACI contou com o **trabalho de um intercambista social chileno** que elaborou um plano de marketing para a ONG.

A Ação Tribos nas Trilhas da Cidadania, que busca promover o voluntariado jovem, estimular a participação social e o empreendedorismo juvenil, teve **11 Tribos** inscritas no município e mobilizou **704 participantes**.

A UPV também esteve presente na V Semana do Empreendedor de Santa Cruz do Sul. De 26 a 29 de maio, coordenou a **Exposição Empreendedorismo Social – geração de renda e cidadania**, em parceria com a ACI.

Nos meses de maio e junho foi realizado o curso **Gestão para a sustentabilidade, empreendedorismo e redes colaborativas**, promovido Sebrae e a UPV de Santa Cruz. Contou com **15 participantes**.

Em continuidade ao programa do curso, os participantes realizaram uma visita técnica a Organizações Sociais de Porto Alegre e Canoas para conhecerem a realidade de gestão dessas instituições.

Em 2010, UPV de Santa Cruz realizou **12 Reuniões de Sensibilização** (Voluntário Pessoa Física – VPF), totalizando **56 participantes**. Os encontros buscam esclarecer pessoas interessadas em desenvolver atividade voluntária no município.

Em comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado, em **28 de agosto**, a UPV local promoveu o **II Desafio Voluntário**. A mobilização tem por objetivo estimular pessoas e organizações desenvolverem ações voluntárias neste dia. Na edição de 2010, o evento teve abrangência regional com a participação das cidades onde há unidades da PV nos Vales do Rio Pardo e Taquari: Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires, Teutônia e Lajeado.

**Despenho do Desafio em Santa Cruz do Sul****Ações inscritas: 27****Pessoas engajadas/mobilizadas: 4001****Beneficiados: 19.360****Total (Desempenho regional):****Ações inscritas: 88****Engajados/mobilizados: 8.378****Beneficiados (direta e indiretamente): 48.056****Indicador geral da área:**

Ao todo, foram mais de **26 mil horas** destinadas ao trabalho voluntário em SCS nos programas pessoas física e jurídica.

**Ações realizadas de janeiro a maio de 2011:**

- Reuniões de Conscientização para Pessoa Física realizadas: **3**;
  - Mobilizados: **13**;
  - Reuniões Regionais VTRP: **2**;
  - Capacitação Rede Parceria Social – **abril e maio em SCS**;
  - Reunião com Organizações Sociais: **1**;
  - Mobilização da Ação Tribos nas Trilhas da Cidadania;
  - **Prêmio Parceiros Voluntários 2011** – 5 iniciativas regionais indicadas ao reconhecimento Estadual. Duas foram reconhecidas: Lajeado e Venâncio Aires;
  - Encontro Regional de Lideranças do Voluntariado, ocorrido 31 de maio, em Lajeado.
- Projeto de Ressocialização dos Apenados do Presídio Regional de Santa Cruz**
- Visa promover a ressocialização dos apenados do Presídio Regional de Santa Cruz do Sul, possibilitando assim uma melhor qualidade na segurança pública do município quando do retorno destes à sociedade.

### **Ações realizadas**

- Conclusão do curso Cozinha Brasil para 35 detentos do Presídio Regional de Santa Cruz do Sul. A iniciativa foi o resultado de uma parceria entre Superintendência dos Serviços Penitenciários e o Sistema FIERGS/CIERGS, através do SESI.
- Promoção dos cursos de Pedreiro, Marceneiro e Eletricista para os detentos, em parceria com o SENAI Carlos Tannhauser.

### **Em andamento:**

- Projeto Novo Horizonte para os Presidiários de Santa Cruz do Sul e a implantação da Brinquedoteca para os filhos dos apenados, no presídio. O primeiro, busca viabilizar a aquisição de máquinas para produção de bloquetes pelos detentos, já a Brinquedoteca, proposta pela Associação Beneficente Sinal de Amor (ABSA), também precisa de recursos para sua implementação.

**Obs.: Em maio de 2010, a ACI passou para a Assemp a coordenação do projeto de Ressocialização de Apenados, mas permanece como entidade apoiadora.**

Além dessas atividades, a ACI, através do DRSA, conheceu, participou e apoiou outras ações:

- Visita aos Bancos Sociais – FIERGS;
- Exposição e apresentação do Sistema de Gestão Ambiental da ACI (SGA) na III Semana do Meio Ambiente – Praça Getúlio Vargas – junho/10;

### **Outras atividades realizadas de janeiro a maio de 2011:**

- Evento de **prestação de contas do ano de 2010**, realizado em 29 de março, na sede da ACI.
- Renovação dos Investidores Sociais para o ano de 2011.
- Organização de documentos para cadastrar ACI no Sistema de Convênios (SICONV);.
- Dois eventos foram apoiados pelo Departamento na **VI Semana do Empreendedor: Exposição Empreendedorismo Social** – geração de renda e cidadania e o **Painel - Empreendedorismo e Cooperativismo**.
- Organização do Seminário de Responsabilidade Socioambiental e evento dos 10 anos da Unidade Parceiros Voluntários SCS, a ser realizado em setembro.
- Elaboração da pesquisa de satisfação e necessidades da área.

## **COMITÊ REGIONAL DO PGQP DE SANTA CRUZ DO SUL**

*Sediado na ACI, que apóia suas atividades, o Comitê é formado por empresários e profissionais voluntários e tem por objetivo disseminar as ferramentas e práticas da gestão pela qualidade na região.*

### **Atividades realizadas em 2009:**

*Reuniões Bimensais dos Integrantes do Comitê – 21*

*Evento em parceria com a ACI, Espaço do Associado, com Luis Ildebrando Pierry (Secretário Executivo do PGQP) – 04/09*

*Palestras para alunos da UNISCC e FACULDADE DOM ALBERTO – 05/09*

*Elaboração do Guia de Avaliação de Maturidade dos Comitês – GAMA – 05/09*

*Cursos de Capacitação em GQT, Interpretação de Critérios e Avaliadores do Sistema de Gestão – 06/09*

*Participação na Feira de Gestão – FIERGS – Apresentação da Revista da Qualidade – 06/09*

*Participação no 14ª Prêmio Qualidade –RS – Recebimento de troféu de Comitê Destaque – RS – 06/09*

*Lançamento do Almoço da Qualidade – Atividade mensal dirigida a disseminação do Sistema de Avaliação dirigida a empresas da região. – 09/09*

*Palestra: Voando com as águias: A essência dos líderes na inovação e criação de resultados – Eduardo Shinyashiki – 09/09*

*Evento de Reconhecimento e homenagem as empresas premiadas e certificadas e que aderiram ao PGQP em 2008/2009. – 10/09*

*Revista da Qualidade - V edição – 10/09*

*Reunião dos Comitês POA – Apresentação das práticas do Comitê SCS - 10/09*

Reunião Almoço em VA – Lançamento do Núcleo Venâncio Aires do Comitê– 12/09

Representação em eventos e reuniões junto ao PGQP Estadual, ACI e outras entidade da região.

**Resultados de 2009:**

Nº empresas com TA : 249

Nº empresas Premiadas : 02

Nº empresas Certificadas: 26

**Atividades realizadas em 2010**

**Eventos**

- **Café da manhã em parceria com a ACI**, com apresentação do Comitê de Santa Cruz do Sul e case do Hospital Ana Nery , dirigido aos associados da entidade (16/06/2010).

- **Feira de Gestão, na FIERGS**: Comitê expôs a Revista da Qualidade em estande na Feira (19 e 20/07/2010).

- **Participação no 15ª Prêmio Qualidade –RS – Recebimento de troféu de Comitê Destaque/RS**. O presidente, Vilmar de Oliveira, recebeu a premiação, a 8º consecutiva na história do Comitê Regional Santa Cruz do Sul, em julho de 2010. Foram 5 empresas premiadas pelo Comitê, duas conquistas pelo trabalho dos voluntários locais do PGQP (Comitê Destaque e Destaque em Comunicação) e uma homenagem especial para empresa da região (André Luis Jungblut, do Grupo Gazeta, como Comunicador da Qualidade).

- **Prêmio “Destaque em Comunicação” do Rio Grande do Sul**. O trabalho comandado pelo Coordenador de Comunicação e Marketing do PGQP Santa Cruz do Sul, Lucas Nobre, foi reconhecido como Destaque em Comunicação entre os demais comitês do Estado.

- **Palestra “Os mitos da Inovação” com o Professor Menegatti, no Auditório Central da Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC)**. Mais uma vez, o Comitê Regional firmou parceria com o Curso de Administração da UNISC. O evento foi realizado em 09 de setembro, Dia do Administrador.

A divulgação aconteceu nos meios de comunicação de massa impressos, radiofônicos e virtuais, newsletter do PGQP Santa Cruz do Sul, e-mails internos da UNISC e perfis do Comitê em Redes Sociais (Twitter e Facebook). Apoiadores: ACI, Gráfica Traço,

concessionária FIAT DF Sul, Agência de Turismo Receptivo Cirass, Gazeta Grupo de Comunicação e Aquarius Flat.

**- Cerimônia de Reconhecimento e homenagem às empresas premiadas e certificadas e que aderiram ao PGQP em 2009/2010** – Realizada no restaurante do Hotel Águas Claras Higienópolis, no dia 30 de setembro. Houve reconhecimento às empresas premiadas na edição 2010 do Prêmio Qualidade-RS, homenagem àquelas que participaram do sistema de avaliação e mencionadas as que fizeram termo de adesão ao PGQP no ano anterior. Na mesma ocasião foi lançada a edição anual da Revista da Qualidade. O evento teve o patrocínio das Lojas Tevah e apoio da Gráfica Traço.

**Lançamento da 6ª Edição da Revista da Qualidade** – Coordenada pelo Coordenador de Comunicação e Marketing, Lucas Nobre. A grande novidade neste ano foi a mudança de fornecedor. Agora, a publicação, na sua editoração, confecção e impressão, está a cargo da Gráfica Traço, que foi bem sucedida nesta primeira empreitada em termos de qualidade no seguimento do trabalho e faturamento.

**GAMA:** Elaboração do Guia de Avaliação de Maturidade dos Comitês (GAMA).

### **Cursos de Capacitação**

O Comitê promoveu **3 cursos em 2010:**

- Examinador do Prêmio da Qualidade RS 2010 – (25 e 26/01)
- Interpretação de Critérios do Sistema de Avaliação do PGQP 2010 – (05 e 06/08)
- Formação de Avaliadores do PGQP 2010 – (11/08)

Representação em eventos e reuniões junto ao PGQP Estadual, ACI e outras entidades da região.

### **Resultados de 2010:**

**Nº empresas com Termo de Adesão (TA) – 258**

**Nº empresas Premiadas - 5**

**Nº empresas Certificadas – 25 – incluindo as 5 premiadas**

Os resultados atestam que o Comitê é na atualidade uma referência entre os Comitês do PGQP no Estado. O apoio recebido da estrutura da ACI é fundamental para esse desempenho, somado ao trabalho e a dedicação da equipe que integra o grupo.

### **Atividades realizadas de janeiro a maio de 2011**

- Realização de reuniões quinzenais dos Integrantes do Comitê.

- Preenchimento do Guia de Avaliação de Maturidade dos Comitês que resultou na consagração do Comitê Regional Santa Cruz do Sul como Comitê Destaque no Estado do Rio Grande do Sul pelo nono ano consecutivo.

Cursos oferecidos neste período:

- Examinador do Prêmio da Qualidade RS 2011
- Interpretação de Critérios do Sistema de avaliação do PGQP 2011
- Redigindo o Relatório de Gestão

- Os integrantes do Comitê, Vilmar, Dilvani, Michele, Carina, Liliane e Lucas, participaram da 47ª Reunião da Qualidade no Teatro da FIERGS em Porto Alegre no dia 27 de abril de 2011.

- Apoio na realização do Workshop Regional do PGQP, no Aquarius Flat, em 27 de abril de 2011.

- As ações do Comitê com as empresas resultaram na triplicação do número de premiadas no Prêmio Qualidade-RS: foram três no ano de 2011 que receberão homenagens em julho de 2011.

Representação em eventos e reuniões junto ao PGQP estadual, ACI e outras entidades da região.

## **ÁREA DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL**

*Tem por objetivo contribuir para o desenvolvimento e a qualificação profissional e pessoal dos colaboradores das empresas e comunidade de Santa Cruz do Sul e região, por meio da realização de cursos e eventos, obteve os seguintes resultados:*

### **Em 2009:**

#### **Cursos e palestras**

*Através de sua agenda de capacitação a área disponibilizou **32 cursos**, nas mais diversas áreas e também realizou a **palestra “A arte de transformar menos em mais”**, ocorrida no Auditório do Colégio Mauá com o palestrante mágico **Dalmir Sant’Anna**. Ao longo do ano totalizamos **1.060 participantes nestes eventos**.*

*A agenda de cursos do primeiro semestre teve como patrocinadores: Yágizi Internexus, Meek Drive, Panificadora Jamaica, Perfil Energia, Cithos Hotel e IK-Instituto Kenntnis. Já a agenda do segundo semestre foi patrocinada por Yágizi Internexus, Audicon, Excelsior Alimentos, Cithos Hotel, IK–Instituto Kenntnis, Ulfer, Sicredi e RPI.*

*A divulgação dos cursos foi realizada através da assessoria de comunicação da ACI que tem como forte parceira o Grupo Gazeta de Comunicação.*

#### **Encontro ente Associados:**

*O evento oportuniza integração, novos conhecimentos e contatos comerciais, através da troca de cartões e de material de divulgação entre os participantes. Em 2009, foram realizadas **04 edições** deste evento na sede da ACI, respectivamente nos meses de março, junho, setembro e novembro totalizando **118 participantes**.*

#### **Projeto Conhecendo a ACI:**

*Com o objetivo de obter a participação de 100% dos atuais associados, tornar o projeto uma ação de pós-venda e também prospecção de novos associados, foram realizadas **06 edições** do evento no ano na Sede da entidade, onde contamos com **119 empresas participantes**.*

*Para que o projeto pudesse ser viabilizado, em 2009 os patrocinadores foram: **Poliagro Insumos, Compumax, Suldoor e América Comunicação**.*

Em 2009 também foi oferecida uma edição especial para os associados do bairro Arroio Grande.

#### **Serviço de Orientação Empresarial:**

Trata-se de um cadastro de profissionais especialistas nas áreas de Contabilidade e Direito Empresarial, disponibilizado para os associados. Contamos com **10 profissionais** inscritos aptos a prestar o serviço, e em **2009 aconteceram 09 consultas**.

#### **Espaço do Associado:**

É uma reunião-almoço que ocorre no Quiosque da Praça. Não há taxa de inscrição para os associados, sendo que o almoço é por adesão. Em 2009 foi realizada uma edição, com **Luiz Ildebrando Pierry**, falando sobre “Participação, Sensibilidade e Gestão Colaborativa”. Teve ainda, a solenidade de Posse da Diretoria 2009-2010 da ACI. No total contamos com **223 participantes nestes eventos**.

#### **Em 2010:**

##### **Cursos:**

Por meio da agenda de capacitação foram disponibilizados 52 cursos, sendo **realizados 22**. Destes, **2** foram realizados In Company em empresas associadas.

##### **Palestras:**

Também foram realizadas duas palestras: “ATREVA-SE! A OUSADIA E A ATITUDE NA BUSCA DO SUCE\$\$O” com Adroaldo Lamaison e “A ARTE DE VIVER EM PAZ” com Jorge Neiman, ambas ocorridas no Auditório da UNISC.

##### **Encontro entre Associados:**

Além dos cursos e palestras, aconteceram 03 edições do evento “Encontro ente Associados”, que contaram com o patrocínio da empresa Excelsior Alimentos.

- **08/03/10 - Palestra “Mulher e negócios: gerando resultados no mercado competitivo” com Silvana Bastian**
- **10/05/10 - Palestra “Finanças Pessoais” com Naime B. Trevisan**
- **21/09/10 - Palestra “Os desafios da comunicação interna” com Cibele G. Salazar**

Vale lembrar que estes eventos são gratuitos para associados e oportunizam integração, novos conhecimentos e contatos comerciais, através da troca de cartões e de divulgação de material institucional entre os participantes.

### **Conhecendo a ACI:**

O objetivo do evento é aproximar os Associados da Entidade, fazendo com que eles conheçam melhor os serviços e vantagens que a Entidade oferece. Foram realizadas 02 edições do evento no ano, que contaram com o patrocínio das empresas Panificadora Jamaica, Poliagro e Champs Elyssés.

- **07/04/10 - Edição: Responsabilidade Socioambiental - Projeto Pescar**
- **03/08/10 - Edição: Conselhos**
- Demais eventos:

Além dos citados acima, ainda foram realizados mais 15 eventos abertos, abrangendo assuntos diversos, com o objetivo de desenvolver a comunidade de Santa Cruz do Sul

No gráfico abaixo, pode-se visualizar o número de pessoas participantes por tipo de evento.



Contabilizando todos os eventos, a área mobilizou no decorrer do ano 1545 pessoas, sendo que os eventos menos procurados foram o “Conhecendo a ACI” e o “Encontro entre Associados”. Já as palestras trouxeram um número significativo de público, além de retorno financeiro. As demais pessoas se concentraram nos cursos e eventos – o que inclusive pretende ser o foco da área para o próximo ano.

### **Atividades realizadas de janeiro a maio de 2011:**

#### **Cursos**

No período de Janeiro a Maio de 2011, através da agenda de capacitação, foram disponibilizados 19 cursos, sendo que só 10 foram realizados. Somando um total de 92 participantes.

#### **Palestras**

Também foi realizada uma palestra: “**A ARTE DE SER FELIZ NA VIDA E NO TRABALHO**” com **Bruno Krug**, ocorrida no Auditório da Unisc. Essa reuniu em torno de 416 participantes.

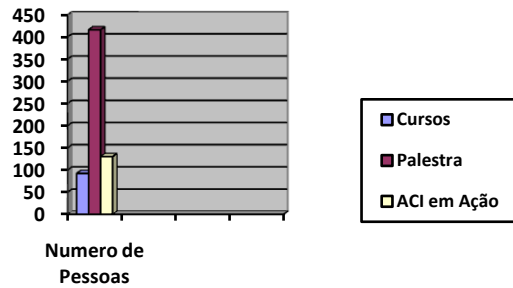
#### **ACI em Ação:**

Além dos cursos e palestra, aconteceram **03 edições** do evento “**ACI em Ação**”, no Restaurante Quiosque da Praça.

- **28/03/11 - Palestra “ Cenário Econômico e Perspectivas para os Negócios”.**  
**Com o Palestrante Antônio Barbosa do Sicredi – 80 participantes**
- **18/04/2011 - Palestra “Falando em geração X e Y? Agora é a hora do H” com a palestrante Lígia Nery da Silveira da ABRH – 60 participantes.**
- **06/06/2011: Palestra “O Papel do BRDE no Fomento da Economia e no Apoio à Diversificação Econômica da Região Produtora de Tabaco”, com Carlos Henrique Horn, vice-presidente do Banco BRDE.**

Vale lembrar que esses eventos são gratuitos, sendo o almoço por adesão, e oportunizam integração, novos conhecimentos e contatos comerciais, através da troca de cartões e de divulgação de material institucional entre os participantes e também têm por objetivo aproximar os associados da Entidade, fazendo com que conheçam melhor os serviços e vantagens que a ACI oferece.

No gráfico abaixo é possível visualizar o número de pessoas participantes por tipo de evento.



Contabilizando todos os eventos, a área mobilizou no decorrer do **ano 686 pessoas**, sendo que os cursos foram os menos procurados. Já as palestras trouxeram um número significativo de público, além de retorno financeiro.

## ÁREA DE COMUNICAÇÃO

*Atua na divulgação da entidade junto aos associados e à comunidade e assessora a Diretoria nos assuntos relacionados à área.*

### **Ações realizadas:**

#### **Fusão do site e Portal de Negócios**

*A fusão do site da ACI e do Portal de Negócios em um único ambiente na Web, planejada inicialmente para setembro de 2009 foi concluída somente em março de 2011. O projeto é autossustentável, pois todo o investimento para criação do site e sua manutenção são de responsabilidade da Magoweb. Em contrapartida, a ACI cedeu à empresa o direito de explorar comercialmente o site, por meio de publicidade.*

*O **Portal de Negócios ACI** mudou de nome e agora é o **Guia de Empresas**. Essa é uma das novidades do **site da Entidade**. Implantado recentemente, esse espaço veio suprir as funcionalidade que não estavam mais ativas no antigo **Portal de Negócios**, que foi totalmente repaginado.*

*Além do novo nome e layout, o **Guia de Empresas** está integrado ao site da ACI o que também colabora para aumentar o número de acessos.*

#### **Novas Newsletters**

*As newsletters da ACI, lançadas em 2009, ganharam um novo layout. O Projeto gráfico foi desenvolvido pela Exalt Comunicação e foi lançado em fevereiro de 2011. Outra novidade foi a melhoria implementada no sistema de envio das news, com a contratação de um serviço especializado de e-mail marketing. O sistema permite a emissão de relatórios detalhados sobre o envio, possibilitando assim averiguar a eficácia desta mídia.*

*São enviadas duas news por semana com a possibilidade de um terceira. Há news de cursos, informativa e de eventos.*

*Para cobrir os custos do serviço também foram ampliados os espaços publicitários, com novas opções de tamanho de banners. Para tanto, foi estruturado um plano comercial de publicidade que está sendo oferecido aos associados.*

### **ACI no Twitter e Facebook**

*A presença da ACI em mídias sociais tem fortalecido a imagem da entidade junto aos seus associados e comunidade. No final de 2009, a ACI estreou no Twitter, com grande aceitação. Em 2010, foi a vez do Facebook.*

*Notícias, aparições na mídia regional, fotos de eventos e comentários são postados nestas redes sociais. Os resultados têm sido positivos, principalmente porque não exigem investimentos financeiros para a divulgação e seu alcance está cada vez mais abrangente com o crescimento dessas redes.*

### **Envio de cartões online**

*O envio de cartões online de congratulações continua sendo utilizado como prática de bom relacionamento e fortalecimento de redes de contatos com associados e outras organizações. A iniciativa também atende a proposta de preservação do meio ambiente estabelecida no Sistema de Gestão Ambiental (SGA da ACI), evitando a impressão dos cartões em papel.*

### **Certificados de Adesão**

*Outra novidade para dar visibilidade aos novos associados foi a criação do certificado de adesão. Trata-se de um certificado impresso que é concedido a todos os novos associados na reunião de Diretoria. Além de ser destacado no evento com o certificado, entregue pelo presidente, o associado tem a oportunidade de fazer uma breve apresentação de sua empresa.*

### **Jornal Empresarial**

*A proposta de implantar melhorias no Jornal Empresarial da ACI, principal veículo de comunicação da Entidade, vem sendo seguida pela área de Comunicação a cada ano. Em 2009, lançamos um novo projeto gráfico, desenvolvido pela América Comunicação, com impressão em cores e utilização de papel couche. Em 2010, foi aprovado o projeto da área para alterar a periodicidade do Jornal de mensal para bimestral e ampliação de número de páginas de 12 para 16.*

*O formato e layout que já tinham sido revitalizados em 2009, continuarão os mesmos. Contudo, houve algumas modificações: as editorias Mobilização e Empresas & Negócios ganharão mais espaço e ocuparão uma página cada uma. O Departamento de*

*Responsabilidade Socioambiental, que reúne a Unidade da Parceiros Voluntários e outros projetos da área, terá duas páginas no jornal.*

*Também foram implementadas algumas novidades na linha editorial, com a criação da Coluna Perfil, que vai divulgar a cada edição um integrante da diretoria ou dos conselhos e numa próxima etapa também os profissionais da ACI. A periodicidade bimestral também foi uma medida para baixar os custos do jornal, visando a sua autossustentabilidade. Um plano comercial foi estruturado para estimular a venda de anúncios e encartes.*

### **Assessoria de Imprensa**

*A ACI marcou presença nas pautas jornalísticas dos principais veículos de comunicação da região nesse período. As ações, eventos e mobilizações as quais promoveu ou participou foram amplamente divulgadas através de releases, reportagens e coletivas de imprensa com a participação de rádios, TVs e jornais.*

*O indicador de aparições na mídia, medido a partir de março de 2010, registrou **746 aparições** neste período, somente na mídia impressa e online, superando a meta estabelecida. De 1º/01/2011 a 31/05/2011 foram registradas **363 aparições**.*

*Merece destaque o apoio da imprensa na divulgação das mobilizações da entidade e, em especial, na cobertura feita na V e VI edições da Semana do Empreendedor.*

*Em várias oportunidades, os instrutores dos cursos foram entrevistados nas rádios locais, o que também contribuiu para promoção das capacitações.*

### **Parcerias**

*Destaca-se a parceria com a **Gazeta Grupo Comunicação** na divulgação dos seguintes eventos, por meio de anúncios:*

***Em 2009:** palestra com **Dalmir Sant'Anna (abril)**, palestra com **Eduardo Shyniashiki (setembro)** e a **Campanha Entidades Ajudando Entidades (novembro)** e na divulgação do **Portal ACI de Negócios (rádio)**.*

***Em 2010:** palestra com **Adroaldo Lamaison (abril)**, palestra com **professor Menegatti (setembro)** e a **Campanha Entidades Ajudando Entidades (novembro/ dezembro)** e na **Semana do Empreendedor**.*

**Em 2011:** palestra com **Bruno Krug** (abril).

A parceria com o *Jornal Gazeta* também garantiu a divulgação do quadro dos cursos no *Jornal*.

### **Plano de Marketing**

Em 2010 foi elaborado *Plano de Marketing* da área, cujo detalhamento consta no *Planejamento Estratégico*.

### **SARA – Sistema ACI de Relacionamento com os Associados**

Disponibilizado no site da ACI, divulgado no *Jornal da Entidade* e nos contatos pessoais e por telefone com os associados, este sistema tem sido um importante canal de interatividade. Por meio dele a ACI recebe reclamações, sugestões e elogios dos associados e comunidade. O sistema vai além do mero recebimento do contato, a proposta é dar um encaminhamento e um retorno ao associado.

Todos os contatos são registrados em um formulário por escrito.

Em 2009 a ACI recebeu e tratou **23 reclamações, 13 sugestões e 48 elogios**.

Em 2010 a ACI recebeu e tratou **13 reclamações** (4 do Comércio, 1 da Indústria e 7 de Serviços), **13 sugestões e 18 elogios**.

De janeiro a maio de 2011 a ACI recebeu e tratou **2 reclamações** (1 da Indústria e 1 de Serviços), **06 sugestões e 20 elogios**.

## COMÉRCIO EXTERIOR

O setor de Comércio Exterior da Associação Comercial e Industrial de Santa Cruz do Sul, tem como principal finalidade auxiliar as empresas que desejam atuar ou já se encontram atuando no mercado externo. Com este fim presta serviços de emissão de Certificados de Origem e Autenticidade, Assessoria em Comércio Exterior, Prospecção por potenciais importadores/exportadores estrangeiros, Elaboração de dados estatísticos de Comércio Exterior.

O serviço de emissão de Certificados de Origem e Autenticidade, realizado mediante convênio firmado com a FIERGS (Federação das Indústrias do RS) e com a FEDERASUL (Federação das Associações Comerciais e de Serviços do RS), é prestado para a região, atendendo associados e não-associados da Entidade. Nesta gestão obteve os seguintes resultados:

### 2009

**Total de emissões: 8977 certificados** (5905 Certificados de Origem; 1935 Autenticidade do Tabaco; e 1137 substituições, anexos e declarações). Dentre estes, **8917** resultantes do Convênio com a FIERGS, e **60** com a FEDERASUL.

**Receita líquida: R\$ 183.030,00 (cento e oitenta e três mil e trinta reais).**

Dentre as cidades que utilizaram o serviço neste ano de 2009, se destacam: Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires, Vera Cruz, Candelária, Boqueirão do Leão, Cachoeira do Sul, Encruzilhada do Sul e Pântano Grande.

Em agosto de 2009 foi iniciada a instalação do novo sistema "FIERGS SERVIÇO ONLINE", esse visa melhorar a conferência dos certificados de origem ao emití-los, sendo que a própria empresa fará a inclusão do certificado no sistema e a ACI irá conferir a assiná-lo.

Ainda no ano de 2009, o setor de Comércio Exterior incrementou o portfólio de produtos oferecidos pela ACI, proporcionando oportunidades para o desenvolvimento da região, e conseqüentemente para o município de Santa Cruz do Sul. Em setembro foi oferecido curso de capacitação na área com o título "Exportação: Estratégica e Sistemática", esse obteve nota máxima entre os participantes.

### 2010

**Total de emissões: 7.204 certificados** (4907 Certificados de Origem; 1.313 de Autenticidade do Tabaco; e 984 substituições, anexos e declarações). Dentre estes, **7.178** resultantes do Convênio com a FIERGS, e **26** com a FEDERASUL. \* Período de análise: 01/01/2010 a 16/12/2010.

**Receita Líquida: R\$ R\$ 161.177,00 (cento e oitenta e três mil e trinta reais).**

Dentre as cidades que utilizaram o serviço em 2010, destacam-se: Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires, Vera Cruz, Candelária, Boqueirão do Leão, Cachoeira do Sul, Encruzilhada do Sul e Pântano Grande.

Em outubro de 2010, entrou em funcionamento o sistema "FIERGS SERVIÇO ONLINE". O treinamento nas empresas será efetuado no início de 2011, onde a Entidade fará a conferência e a emissão dos Certificados.

Em novembro foi oferecido um treinamento aos clientes com o esclarecimento de dúvidas sobre as normas, preenchimento de certificados e declarações. Teve o comparecimento de um total de **30 pessoas**, sendo **15 pessoas** no turno da manhã e 15 pessoas no turno da tarde, em uma média de 2h30min por turno.

**De 01/01/2011 a 31/05/2011:**

**Total de emissões: 2.349 certificados** (1.688 Certificados de Origem; 296 de Autenticidade do Tabaco; e 363 substituições, anexos e vistos). Dentre estes, **2.347** resultantes do Convênio com a FIERGS, e **02** com a FEDERASUL.

**Receita Líquida: R\$ 47.815,00 (quarenta e sete mil, oitocentos e quinze reais)**

Dentre as cidades que utilizaram o serviço neste ano de 2011, se destacam: Blumenau, Candelária, Chувиска, Irati, Joinville, Rio do Sul, Santa Cruz do Sul, Sobradinho, Sombrio, Venâncio Aires e Vera Cruz.

Em Janeiro foi modificado o formato de arquivar os relatórios de certificados emitidos FIERGS, não mais sendo mensalmente e sim anualmente, com o objetivo de conscientização para o uso desnecessário de papel. Os relatórios detalhados mensalmente estarão disponíveis em:--

<\\Server\cursosaci\SGQ\ComercioExterior\CertificadosdeExportação\Relatórios\Relat.Emissão CO-FIERGS\2011.xlsx>

No relatório impresso, no fechamento do ano no final de Dezembro, constará o resumo mês a mês por tipo de Certificado emitido.

Neste ano iniciamos o treinamento do Sistema Online da FIERGS junto as Empresas, sendo uma primeira turma em janeiro e uma segunda turma em maio. Após o treinamento as

*Empresas já iniciaram o cadastramento dos Certificados e declarações direto no sistema Online. Até o momento, 17 Empresas foram treinadas e destas, 05 não estão cadastrando direto no Sistema. Estas estão aguardando retorno pela FIERGS sobre a união/junção dos dados entre os sistemas (interno X Online). Teremos mais uma turma em treinamento em 2011 ainda sem data prevista pela FIERGS; após este momento teremos treinado todas as empresas que trabalham com Comércio Exterior. As Empresas com fluxo menor de certificados no ano (em torno de 08 Empresas), tem uma pessoa encarregada (despachante) que efetua o cadastramento dos certificados e declarações direto no sistema online.*

*No primeiro trimestre do ano foi criado um relatório, onde pode ser feito o controle individual por Empresa de emissão de certificados, anexos, vistos e substituições (FIERGS e FEDERASUL) mês a mês, podendo ser visualizada em:*  
<\\Server\cursosaci\SGQ\ComércioExterior\CertificadosdeExportação\Relatórios\Relat.Por Empresa\2011.xlsx>

*Neste ano iniciaremos um trabalho de informação de trabalhos emitidos as maiores empresas (será feito entre 6 e 10 Empresas). O mesmo será feito no mês de Julho (meses em análise: Janeiro a Junho do ano) e no mês de Janeiro (meses em análise: Julho a Dezembro do ano anterior).*

## **5ª EDIÇÃO DA SEMANA DO EMPREENDEDOR/ 2010**

### **Objetivo geral**

*Promover e despertar a cultura empreendedora regional, transformando pessoas e organizações.*

### **Abrangência**

*Região do Vale do Taquari e Rio Pardo, composta por 52 municípios, totalizando uma população de mais de 881 mil pessoas.*

### **Informações**

*A proposta desta edição foi discutir a sustentabilidade em seus diversos níveis: dilemas globais, a sociedade e suas reações aos desafios socioambientais, as questões econômicas e mercadológicas e suas implicações sobre a dinâmica empresarial.*

*Ao longo dos 5 dias em que foi realizado, o evento buscou orientar as empresas a identificarem oportunidades e demandas para ações futuras, através de palestras, workshops, oficinas, seminários, exposições, apresentações de cases, apresentações culturais, rodadas de negócios, assessorias, feira e mostra tecnológica.*

### **Público do evento**

*As atividades atenderem às demandas do setor privado, acadêmico, estudantil (Ensino Médio), de organizações não governamentais, esfera pública e educacional, levando informação e conhecimento do “pré-empendedor” ao empreendedor experiente.*

- *A 5ª Semana do Empreendedor de Santa Cruz do Sul foi uma realização do Departamento de Cultura e Turismo da ACI. Para esta edição contou com um número expressivo de realizadores, totalizando 24.*
- *Conforme a data prevista pela organização, o evento foi realizado de 25 a 31 de maio. As atividades ocorreram nas dependências da UNISC, Charrua Hotel Santa Cruz do Sul, Pavilhão da comunidade São João Batista, Praça Getúlio Vargas, Câmara Municipal de Santa*

*Cruz do Sul, Sindilojas, Adunisc, Unidade local do SEBRAE, Casa de Artes Regina Simonis, Auditório do SESI, Quiosque da Praça, SENAI e Pinus Parque Hotel.*

- *Durante todo o evento houve cobertura de diversos veículos da imprensa local e presença de várias autoridades e formadores de opinião. Atingimos, por intermédio da Assessoria de Comunicação da Entidade organizadora, um número considerável no quesito divulgação. Foram utilizadas mídias diversas como rádio, TV, outdoors e jornais impressos, news, site, além de folders e cartazes.*
- *De acordo com a estimativa da organização circularam pelos locais do evento aproximadamente 4 mil pessoas.*

### **Dados da Semana do Empreendedor 2010**

#### **Perfil dos Participantes**

##### Sexo:

64,04% - feminino

35,96% - masculino

##### Faixa etária:

51,34% - 20 a 30 anos;

31,73% - 30 a 40 anos;

06,15% - 40 a 50 anos;

10,78% - 10 a 20 anos;

**Público: 4.000**

**Entidades envolvidas na realização: 24**

**Número de ações desenvolvidas: 80 ações**

**Tipos empreendedorismos desenvolvidos: 09**

## **6ª EDIÇÃO DA SEMANA DO EMPREENDEDOR/2011**

*Coordenação: ACI SCS, por meio do Departamento de Cultura e Turismo.*

*Período: De 02 a 06 de maio de 2011.*

*Tema: Copa 2014 – Um Campo de Oportunidades*

### **Objetivos:**

- *Facilitar a todo cidadão o acesso a atividades empreendedoras, de cidadania, direitos essenciais e sustentabilidade;*
- *Debater o papel e responsabilidade empresarial na promoção do desenvolvimento sustentável e em práticas de gestão responsável;*
- *Promover o diálogo entre as entidades participantes e comunidade;*
- *Construir o entendimento e ampliar o conhecimento e expertise de ponta no tema;*
- *Prover um networking para compartilhamento de experiências das partes participantes.*

### **Resultados do evento:**

**167 horas de oportunidades**  
**55 ações**  
**26 realizadores**  
**4034 participantes**

### **Pesquisa de satisfação:**

*Com o intuito de qualificar cada vez mais a Semana do Empreendedor de Santa Cruz do Sul, a gestão de 2011 realizou mais uma vez a pesquisa de satisfação entre os participantes.*

**Amostra:** 958 pesquisas devolvidas e respondidas

**Coleta e análise de dados:** a pesquisa foi encaminhada através da recepção de cada evento. Em seu conteúdo havia cinco questões abertas, visando mensurar a qualidade dos

*pontos relacionados para atual gestão. Os mesmos dados poderão servir como instrumento qualitativo para a próxima coordenação.*

**Resultados da Pesquisa:**

	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>
<i>Organização</i>	48,5%	44%	5,5%	1,5%	0,5%
<i>Divulgação</i>	36%	39%	14%	1%	0
<i>Tema</i>	47,5%	46,5%	4,5%	1,2%	0,3%
<i>Palestrantes</i>	48,5%	44%	5,5%	1,5%	0,5%

**Tomaram conhecimento do evento**

*Folder: 29,6%*

*E-mail: 14,5%*

*Jornal: 12,4%*

*Redes Sociais: 12,4%*

*Cartaz: 11,3%*

*TV: 10,5%*

*Rádio: 5,8%*

*Empresa: 1,8%*

*Escola: 1,4%*

*Amigos: 0,3%*

*O evento teve uma ampla divulgação nos veículos de comunicação da região.*

## **LOCAÇÕES DE SALAS E EQUIPAMENTOS**

A ACI disponibiliza para a região o serviço de locações de salas e equipamentos. Este serviço tem como principal finalidade auxiliar as empresas associadas ou não do município e região que desejam locar as salas para treinamentos internos, cursos fechados, entrevistas, etc.

É disponibilizado mediante solicitação pelo site da Entidade. O cliente solicita a sala de acordo com sua necessidade (horário, número de pessoas, material necessário como data show, flip chart, quadro branco, TV, vídeo e DVD, além de café e água).

### **Números de 2009:**

Foram feitas **1119** locações de salas, **461** para a ACI (reuniões internas, diretoria e departamentos) e **483** foram para associados e não-sócios da Entidade.

Além das locações pagas, a Entidade disponibilizou 175 locações gratuitas para organizações parceiras.

### **Números de 2010:**

Foram feitas **416** locações. Destas, **318** foram das salas e **98** da sede social. Dos equipamentos, houve **10** locações.

Além das locações pagas, a Entidade disponibilizou 152 locações gratuitas para organizações parceiras que atendem demandas sociais

### **Números até 31/05/2011:**

Foram feitas **22** locações de salas e sede social. Destas, **06** foram das salas e **16** da Sede social.

Além das locações pagas, a Entidade disponibilizou **23** locações gratuitas para organizações parceiras que atendem demandas sociais, e **69** para associados.

Dentre as cidades que utilizaram o serviço nesta gestão, destacam-se: Santa Cruz do Sul, Venâncio Aires, Vera Cruz, Porto Alegre, entre outras.

**Escritório Regional de Santa Cruz do Sul/RS – Nº 16**

**Endereço: Rua Venâncio Aires, 633 sala 07**

**CEP: 96810-100**

**Fone(s): (51) 3713.1872 / 8476.0640**

**E-mail(s): [junta.scs@aci-scs.org.br](mailto:junta.scs@aci-scs.org.br) – Processos individuais e certidões simplificadas**

**[informativojunta@aci-scs.org.br](mailto:informativojunta@aci-scs.org.br) – Livros mercantis**

O Escritório Regional da Junta Comercial de Santa Cruz do Sul é fruto de uma parceria do Governo do Estado, da Prefeitura Municipal, e da

ACI - Associação Comercial e Industrial de Santa Cruz do Sul. A unidade da Jucergs realiza serviços de análise e deferimento de processos de Empresário, além de serviço de autenticação de livros mercantis.

As taxas cobradas são referentes à documentação e ao valor do envio de malote à Porto Alegre, que acontece duas vezes por semana.

#### **MALOTE**

**Envio do malote:** de terças e quintas as 10h00min (os processos devem ser entregues no máximo até as 09h30min do dia do envio);

**Recebimento do malote:** quarta e sexta-feira, a partir das 15 horas.

**Junta Comercial do Rio Grande do Sul**  
**ESCRITÓRIO REGIONAL**

Instalado na sede da ACI, na sala 07, o Escritório da Junta Comercial pertence à microrregião 16 e atende também aos municípios de Arroio do Tigre, Candelária, Encruzilhada do Sul, Estrela Velha, Germano Xavier, Gramado Xavier, Herveiras, Ibarama, Lagoa Bonita do Sul, Mato Leitão, Passa Sete, Passo do Sobrado, Rio Pardo, Segredo, Sinimbu, Sobradinho, Vale do Sol, Venâncio Aires e Vera Cruz.

Este Escritório Regional está apto a receber e enviar processos, a autenticar Livros Mercantis, a efetuar análise de Requerimento de Empresário (inscrição e alteração) e a expedição de Certidões Simplificadas.

Horário de atendimento: 08h às 11h30minh - 13h30min às 16h

Mais informações no site: [www.jucergs.rs.gov.br](http://www.jucergs.rs.gov.br)

Indicador	2010	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
JC Livros Protocolados	5060	141	114	198	460	540	793	540	522	417	435	460	440
Processos Encaminhados - outros	1242	90	70	120	175	88	138	90	108	99	97	102	65
Processos Encaminhados - Empresa Individual	1190	65	70	132	77	101	55	111	148	114	100	117	100
Certidões Simplificadas Fornecidas	35	05	01	07	01	03	01	03	04	03	00	04	03
Certidões Específicas	32	00	00	00	02	03	03	05	04	10	01	04	00
Livros autenticados	4778	ND	ND	ND	ND	ND	ND	637	494	555	281	325	320
Livros recebidos	5060	ND	ND	ND	ND	ND	ND	540	522	417	435	460	440

**ND – A contagem dos livros iniciou a partir do mês de julho de 2010. Anteriormente, seguia o sistema geral da junta: livros protocolados x livros autenticados.**